

授業科目		担当教員			講義室等	
E 325 産業保健経済学 (含演習) 【Occupational Health Economics (incl. lab)】		秋山 幸雄			6206	
学科	必修・選択の別	年次	開講学期	単位数	時間数	
環境マネジメント学科	必修	3	後学期	1	30	
一般目標(G. I. O.) 企業活動の中における産業保健活動という視点から、企業活動の概要を知り、その中で納得される産業保健活動の展開のあり方を追求する。						
行動目標(S. B. O.) 市場原理、限界費用、限界効用、機会費用、人材管理戦略、財務諸表、活動コストについて理解する。 費用効果分析、費用便益分析の手法を理解する。産業構造の変化を知る。 産業保健マーケティング（顧客に必要であるものに関するプロジェクト、目標管理、予定管理）を理解する。						
授 業 内 容	年月日	曜	時限	授業項目	担当者	
				経済学からみた産業保健活動 限界費用、機会費用 市場原理 コスト計算、費用便益分析 財務諸表 産業構造 産業保健マーケティング 顧客に必要であるものに関するプロジェクト 目標管理 予定管理 プレゼンテーション 発表会 総括		
教 科 書 等	教科書	必要に応じ資料配付				
	参考書	ジャン ドゥーソップ著「産業保健マーケティング」2002. 中央労働災害防止協会				
その他						